

**Institut français
des sciences et technologies
des transports, de l'aménagement
et des réseaux**

Estimation de la mobilité touristique par sondage indirect

Fabio Rendina, IFSTTAR-AME-DEST

Myriam Maumy-Bertrand, University of Strasbourg

Jimmy Armoogum, IFSTTAR-AME-DEST

10th Colloque francophone sur les sondages, Lyon, France



IFSTTAR

Enquête déplacement en France

Observation de la mobilité

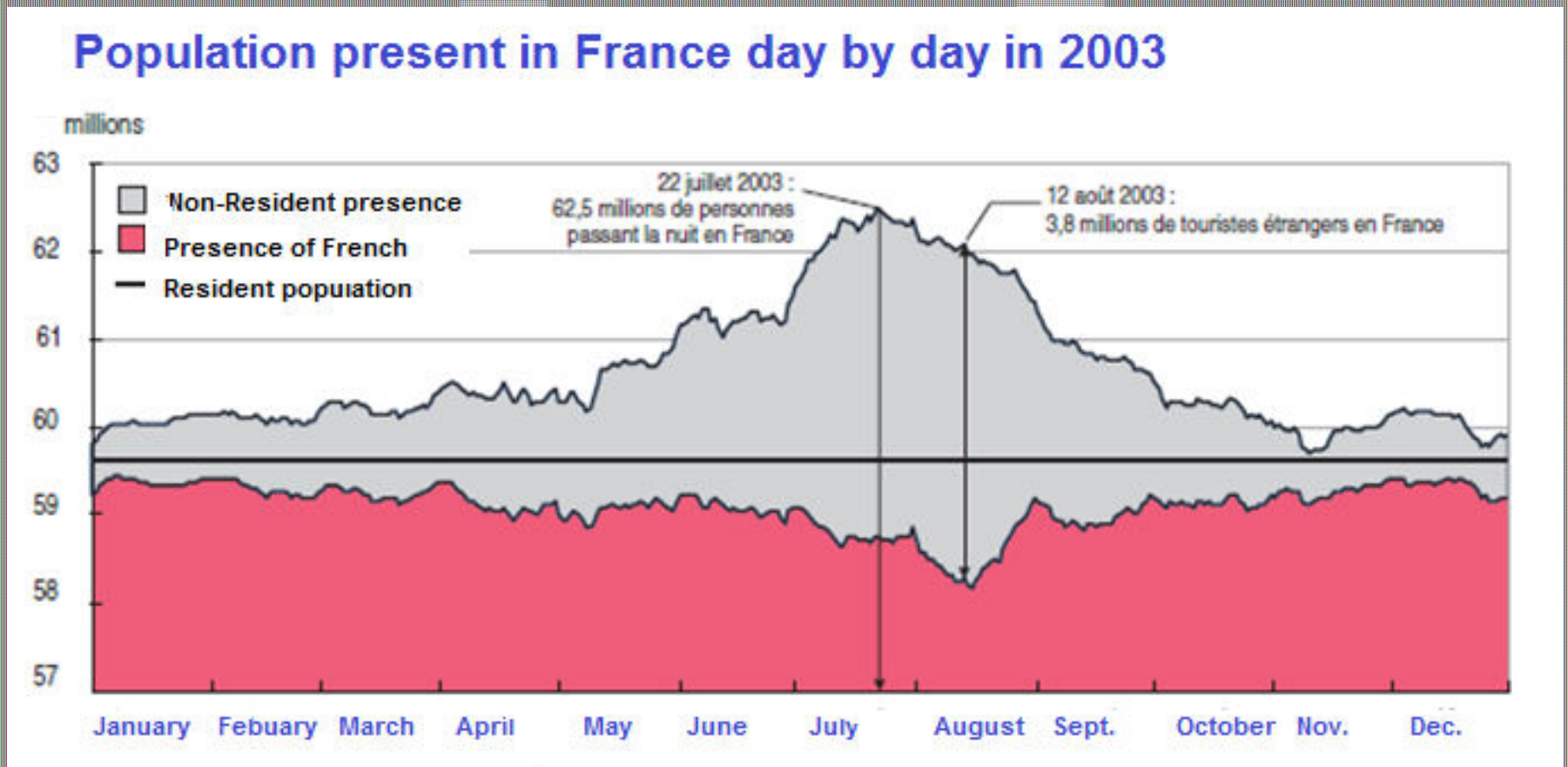
```
graph TD; A[Observation de la mobilité] --> B[Niveau national]; A --> C[Niveau local];
```

Niveau
national

Niveau
local

=> Mais aucune information sur les non-résidents

Pourquoi une telle enquête ?



Manque d'informations

Manque :



Mobilité « touristique »

40 % des distance parcourues
30 % des émissions

(Source ENTD 2007)

La difficulté pour mesurer ces déplacement repose sur ces trois principales raisons :

Mobilité asymétriquement distribué

Erreur de mesure

Aucune base de sondage n'existe

Comment faire sans base de sondage?

Pour contourner ce problème ;

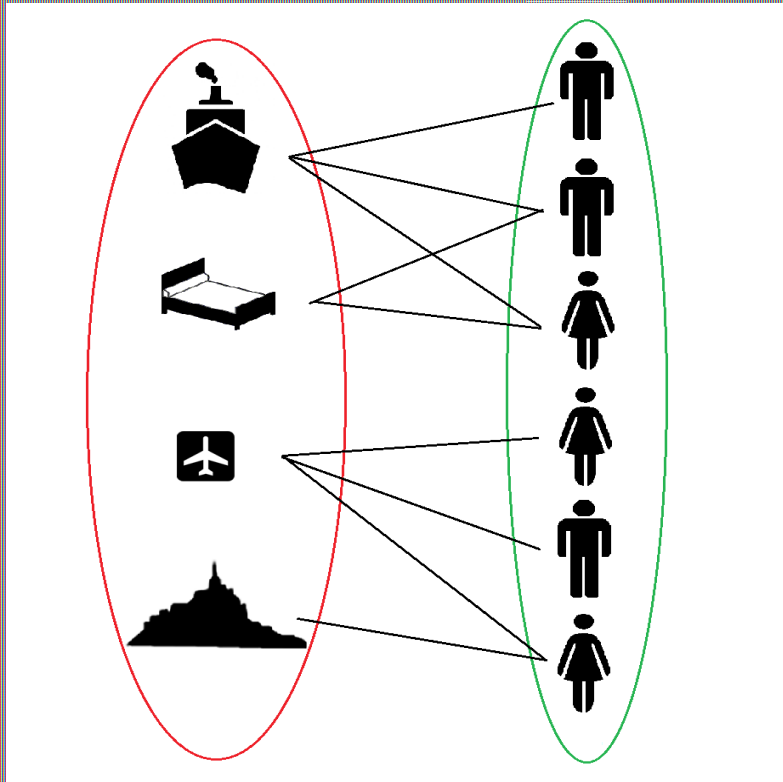
L'idée est d'échantillonner non plus des touristes, mais des **lieux** potentiellement touristique pour ainsi échantillonner **les personnes présentes**.

Nous allons donc nous servir de **sondage indirect**

Sondage Indirect

Population A : site
touristique, service,
point entrée

Population B : touriste,
résident, excursionniste



Le sondage indirect nous demande de reformer les liens entre nos deux population afin de pouvoir pondérer nos individus,

Certains lieux sont naturellement plus difficile à enquêter, c'est pourquoi nous avons définis deux différents questionnaire de différente taille :

- Questionnaire essentiel composé uniquement des questions permettant la pondération ainsi que certaine informtion de base.
- Questionnaire complet avec l'ensemble des variables qui nous intéresse,

Plan d'échantillonnage

1. Plan d'échantillonnage

- Bonne sélection des individus de notre population A
- Réalisation du questionnaire

2. Pondération et redressement

- Pondération : Utilisation de la MGPP
- Redressement : Fusion de différente pondération issue de base différente ainsi que du calage sur marge

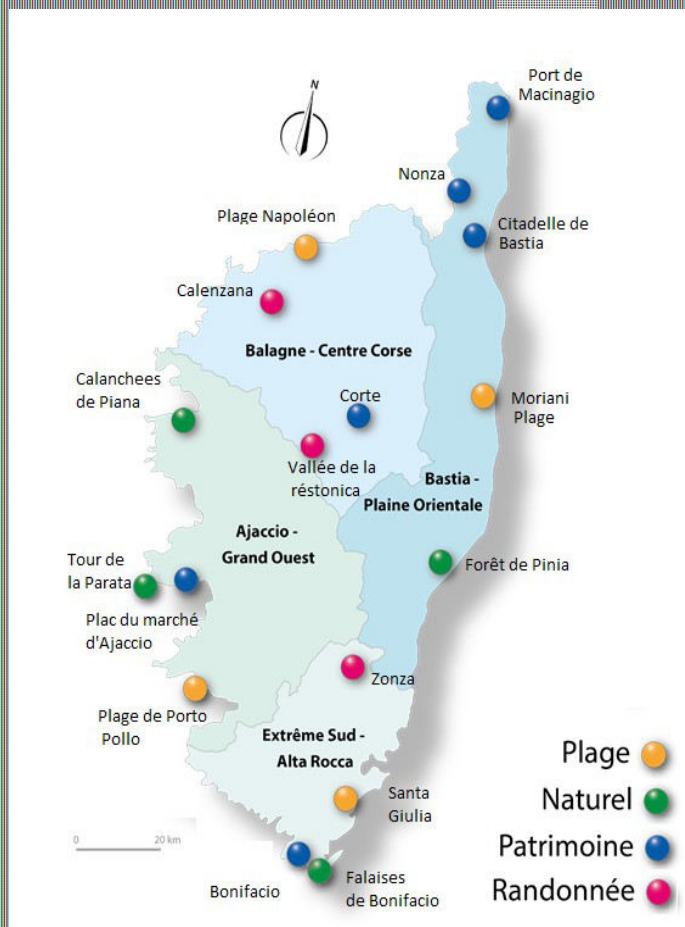
Expérimentation en Corse



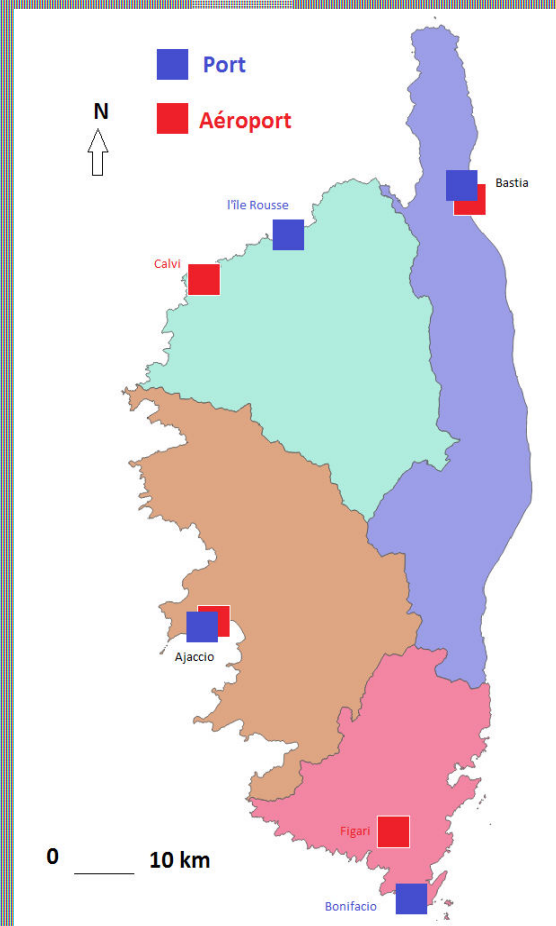
- Touristic places
- Service places (bars, restaurants, shops,...)
- Campsite
- Into/exit point (ports / airports)

Expérimentation en Corse

Sites touristiques



Points d'entrées/sorties



Conclusion

Première enquête touristique de mobilité pondérable.

Le défis restant est la pondération de trois base de données issues de mode de collecte différente afin d'affiné nos estimation.

Thank you for your attention

Ifsttar

14-20 Bld. Newton

Cité Descartes

Champs sur Marne

77447 Marne-la-Vallée Cedex 2

France

Tél. + 33 (1) 81 66 86 07

www.ifsttar.fr

fabio.rendina@ifsttar.fr