

# **Théorie et application des enquêtes longitudinales**

Pierre Lavallée  
Mohammed Tirari (INSEA, Maroc)

Les enquêtes longitudinales permettent de répondre à plusieurs questions impossibles à mesurer avec des enquêtes indépendantes (ou transversales). Par exemple, les mesures d'évolution de la pauvreté ne sont vraiment utiles que lorsque l'on explore l'aspect chronique de cette dernière. Les enquêtes longitudinales ont leurs particularités propres qui ajoutent un niveau de complexités aux enquêtes transversales traditionnelles. Dans le cours, on verra les différentes étapes pour créer, maintenir et analyser des enquêtes longitudinales. On abordera ainsi des sujets tels que : concepts de base et définitions; plans de sondage typiques; paramètres reliés aux plans de sondage (ex. : population cible); unités longitudinales; sélection de l'échantillon et représentativité; conception du questionnaire; collecte des données; pondération; traitement de la non-réponse; calage aux marges; analyse de données. On illustrera les différentes notions par des exemples actuels, notamment le l'Enquête panel de ménages de l'Observatoire national du développement humain (ONDH) du Maroc et l'enquête SILC (*Study on Income and Living Conditions*) européenne.